

Regulamin strony internetowej www.MamyZakupy.pl

- I. Postanowienia ogólne
- II. Definicje
- III. Rodzaj i zakres usług elektronicznych
- IV. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług elektronicznych
- V. Warunki zawierania umów sprzedaży
- VI. Sposoby płatności
- VII. Koszt, termin i sposoby dostawy
- VIII. Warunki rozwiązania umów o świadczenie usług elektronicznych
- IX. Tryb postępowania reklamacyjnego
- X. Prawo odstąpienia od umowy
- XI. Promocje
- XII. Własność intelektualna
- XIII. Ochrona danych osobowych
- XIV. Cele oraz podstawy prawne przetwarzania danych
- XV. Informacja o plikach cookies
- XVI. Okres przetwarzania danych osobowych
- XVII. Uprawnienia użytkownika
- XVIII. Bezpieczeństwo danych osobowych
- XIX. Postanowienia końcowe

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Strona internetowa działająca pod adresem www.mamyzakupy.pl prowadzona jest przez **Nutricia Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, kod pocztowy: 00-728 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS:0000121361, prowadzonego przez: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 8241000856, REGON: 710307507.

2. Sprzedawcą Produktów na stronie www.mamyzakupy.pl jest L-W. Lebda-Wyborny Spółka Jawna z siedzibą w Rudzie Śląskiej, pl. Niepodległości 5, 41-712 Ruda Śląska, NIP: 6412355827, REGON: 240174139.

3. Strona Internetowa www.mamyzakupy.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Stronę Internetową www.mamyzakupy.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz Umów Sprzedaży Produktu, a także tryb postępowania reklamacyjnego.

5. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Strony Internetowej www.mamyzakupy.pl, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

6. Warunkiem złożenia Zamówienia na Stronie Internetowej przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności i Cookies i akceptacja ich postanowień w czasie składania Zamówienia.

7. Sklep Internetowy www.mamyzakupy.pl prowadzi sprzedaż detaliczną żywności dla niemowląt i małych dzieci.

8. Wszystkie Produkty oferowane na Stronie Internetowej są nowe, wolne od wad prawnych i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

9. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy Produktów, nazwy firm i ich loga użyte na stronie internetowej pod adresem www.mamyzakupy.pl polegają ochronie prawnoprawnoautorskiej.. Mogą być one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej pod adresem www.mamyzakupy.pl użyte są w celach informacyjnych.

10. Informacje publikowane na stronie www.mamyzakupy.pl nie stanowią porad o charakterze medycznym. Treści zawarte w stronach internetowych mają charakter wyłącznie informacyjny.

11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

II. DEFINICJE

1. **Dzień roboczy** - jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny na stronie internetowej www.mamyzakupy.pl umożliwiający utworzenie Konta.

3. **Formularz zamówienia** - formularz dostępny na stronie internetowej www.mamyzakupy.pl umożliwiający złożenie Zamówienia.

4. **Konsument** - osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5. **Klient** - Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

6. **Użytkownik** - każda osoba fizyczna odwiedzająca Stronę Internetową lub korzystająca z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności opisanych w Polityce Prywatności.

7. **Konto** - oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy.

8. **Konto klienta** - oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy w tym informacje o złożonych Zamówieniach.

9. **Administratorzy - Nutricia Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, kod pocztowy: 00- 728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000121361, NIP: 8241000856, REGON: 710307507 oraz **L-W. Lebda-Wyborny Spółka Jawna**

z siedzibą w Rudzie Śląskiej, pl. Niepodległości 5, 41-712 Ruda Śląska, NIP: 6412355827, REGON: 240174139, KRS: 0000342766.

10. **Dane osobowe** - wszystkie informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji,

identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii.

11. **Rodo** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

12. **Regulamin** - niniejszy regulamin Strony Internetowej.

13. **Sprzedawca, Usługodawca** - L-W. Lebda-Wyborny Spółka Jawna z siedzibą w Rudzie Śląskiej, pl. Niepodległości 5, 41-712 Ruda Śląska, NIP: 6412355827, REGON: 240174139.

14. **Produkt** - dostępna na Stronie Internetowej rzecz ruchoma albo usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

15. **Umowa sprzedaży** - Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Strony Internetowej.

16. **Usługobiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.

17. **Usługa elektroniczna** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem e-sklepu

18. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

19. **Newsletter** - Usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy, dotyczących Produktów dostępnych na Stronie Internetowej.

III. RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Strony Internetowej korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:

- a. zawieranie Umów Sprzedaży Produktu,
- b. prowadzenie Konta,
- c. korzystanie z Newslettera.

2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców na Stronie Internetowej odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

IV. WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w rozdziale III pkt. 1 Regulaminu przez Usługodawcę jest **nieodpłatne**.

2. Okres, na jaki umowa zostaje zawarta:

a. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta na Stronie Internetowej zawierana jest na czas nieoznaczony.

b. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia na Stronie Internetowej zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.

c. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony.

3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

a. Komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,

b. dostęp do poczty elektronicznej,

c. przeglądarka internetowa,

d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Strony Internetowej w sposób zgodny

z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

V. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY

1. Informacje znajdujące się na stronie internetowej www.mamyzakupy.pl nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.

2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej podana jest w złotych polskich (PLN)

i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz wszelkie inne składniki. **Cena nie zawiera kosztów dostawy.**

3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej www.mamyzakupy.pl jest wiążąca

w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen na Stronie Internetowej, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

4. Produkty w promocji posiadają limitowaną liczbę sztuk i Zamówienia na nie będą realizowane według kolejności ich wpływania aż do wyczerpania się zapasów danego Produktu.

5. W celu złożenia Zamówienia, Klient może dokonać rejestracji Konta na Stronie Internetowej lub dokonać zakupu bez rejestracji, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia.

6. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówienia (Strona Internetowa www.mamyzakupy.pl) - 24 godziny na dobę przez cały rok.

7. Zamówienia złożone w Dni Robocze po godz. 20:00, **soboty, niedziele oraz święta**, będą rozpatrywane następnego Dnia Roboczego.

8. Zawarcie Umowy Sprzedaży.

a. Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta, Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami.

b. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca, niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera:

- i. potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
- ii. niniejszy Regulamin,
- iii. wzór pouczenia o prawie do odstąpienia od umowy,
- iv. wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość.

c. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 8b zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

9. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana dowodem zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT), który będzie dołączany do przesyłki.

VI. SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Płatności można dokonać:

a. za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych akceptowanego w danym momencie przez Sprzedawcę i prezentowanego na stronie Sklepu, za pomocą karty płatniczej lub przelewu elektronicznego;

b. przy odbiorze (płatność za pobraniem).

2. W przypadku płatności przy odbiorze przesyłka wysyłana jest po weryfikacji poprawności danych adresowych.

3. Klient może wybrać formę płatności spośród form płatności wskazanych w formularzu Zamówienia. Termin płatności za zamówione Towary w przypadku wyboru przez Klienta formy płatności „z góry” (online) wynosi 7 dni od dnia przyjęcia Zamówienia do realizacji (zawarcia Umowy Sprzedaży). Po upływie powyższego terminu Klient zostanie powiadomiony w drodze wiadomości e-mail o możliwości uiszczenia płatności w dodatkowym 3 dniowym terminie. Nieuiszczenie płatności, pomimo upływu wyznaczonego dodatkowego terminu, jest warunkiem rozwiązującym Umowę Sprzedaży.

VII. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY

1. Koszty dostawy Produktu są ustalane w trakcie procesu składania Zamówienia i są uzależnione od wyboru sposobu płatności oraz sposobu dostawy zakupionego Produktu.

2. Zakupione na Stronie Internetowej Produkty są wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej lub usługi pocztowej.

3. Dla Zamówienia o wartości co najmniej **250 zł**, Sprzedawca zobowiązuje się pokryć koszt dostawy.

4. Na termin dostawy Produktu składa się czas kompletowania Produktu oraz czas dostawy Produktu przez przewoźnika:

a. Czas kompletowania Produktu wynosi 1 Dzień Roboczy.

b. Dostawa Produktu przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. od 1 do 10 Dni Roboczych (dostawa następuje wyłącznie w Dni Robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).

VIII. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:
 - a. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (np. prowadzenie Konta, korzystanie z Newslettera).
 - b. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@mamyzakupy.pl.
 - c. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
 - d. Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

IX. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje z tytułu rękojmi:
 - a. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem, z tytułu rękojmi obejmującej wady fizyczne i prawne Produktu, są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.)
 - b. Zawiadomienia o wadach dotyczących Produktu oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania do Sprzedawcy można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **bok@mamyzakupy.pl** lub pisemnie na adres: **ul. Oświęcimska 126a, 41-707 Ruda Śląska.**
 - c. W powyższej wiadomości e-mail należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
 - d. Gdy jest to niezbędne dla oceny wady fizycznej Produktu, należy go dostarczyć na adres: **ul. Oświęcimska 126a, 41-707 Ruda Śląska.**

- e. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny podany przez Klienta sposób.
- f. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem, Sprzedawca pokrywa koszty odbioru, dostawy i wymiany Produktu na wolny od wad.
- g. Klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi Produktu żywnościowego z Umową Sprzedaży, jeżeli nie zawiadomi o tym Sprzedawcy niezwłocznie po stwierdzeniu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, jednak nie później niż:
 - i. w terminie 3 dni od dnia otwarcia opakowania w przypadku Produktu paczkowanego w rozumieniu art. 2 pkt. 1 ustawy o towarach paczkowanych z dnia 6 września 2001 r (Dz. U. Nr 128, poz. 1409),
 - ii. oznakowanego terminem przydatności do spożycia lub datą minimalnej trwałości, zgodnie z przepisami ustawy o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia z dnia 11 maja 2001 r. (Dz. U. Nr 63, poz. 634 i Nr 128, poz. 1408 oraz z 2002 r. Nr 135, poz. 1145 i Nr 166, poz. 1362),
 - iii. dla którego nie określa się daty minimalnej trwałości albo terminu przydatności do spożycia;
- h. W terminie 3 dni od dnia sprzedaży lub otrzymania Produktu - w przypadku Produktu sprzedawanego luzem, odmierzanego w miejscu zakupu lub dostarczanego do miejsca zamieszkania Klienta.

W terminie 3 dni od dnia sprzedaży lub otrzymania Produktu - w przypadku Produktu sprzedawanego luzem, odmierzanego w miejscu zakupu lub dostarczanego do miejsca zamieszkania Klienta.

- 2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę:
 - a. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Strony Internetowej www.mamyzakupy.pl Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **kontakt@mamyzakupy.pl**.
 - b. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
 - c. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
 - d. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

X. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

3. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu wraz z kosztami jego dostawy na wskazany przez Konsumenta numer konta bankowego lub w inny wskazany przez Konsumenta sposób.

4. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Stronę Internetową, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

5. Konsument odstępujący od Umowy Sprzedaży, zgodnie z pkt. 2 niniejszego rozdziału, ponosi jedynie koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy.

6. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia w którym Konsument objął Produkt w posiadanie.

7. Zwracany Produkty należy dostarczyć na adres: **ul. Oświęcimska 126a, 41-707 Ruda Śląska.**

8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi jeżeli przedmiotem świadczenia jest rzecz:

a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

9. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi (Konsumentowi), w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

10. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy L-W. Lebda-Wyborny Spółka Jawna, a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Klient ma również możliwość dochodzenia swoich racji na unijnej platformie ONLINE DISPUTE RESOLUTION pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/od>

XI. PROMOCJE

1. Na stronie mamyzakupy.pl Sprzedawca może przeprowadzać różnego rodzaju akcje promocyjne „Promocje”.

2. Organizatorem Promocji jest L-W. Lebda-Wyborny Spółka Jawna z siedzibą w Rudzie Śląskiej, Plac Niepodległości 5/1, 41-712 Ruda Śląska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000342766, NIP: 6412355827.

3. Okres trwania promocji lub informacja, że Promocja trwa do wyczerpania zapasów produktów w cenie promocyjnej przewidzianych do sprzedaży lub/oraz inne warunki Promocji będą każdorazowo komunikowane na banerze na stronie głównej www.mamyzakupy.pl oraz w innych materiałach marketingowych dotyczących Promocji.

4. Promocja adresowana jest do klientów www.mamyzakupy.pl, będących konsumentami lub przedsiębiorcami, którzy w okresie jej trwania dokonają zakupu na stronie www.mamyzakupy.pl zgodnie z wyżej wymienionymi warunkami i w terminie wskazanymi na banerze i innych materiałach promocyjnych informujących o Promocji (dalej Uczestnicy).

5. Mechanizm promocji będzie każdorazowo komunikowany na banerze na stronie głównej www.mamyzakupy.pl oraz innych materiałach marketingowych informujących o Promocji.

6. Uczestnicy Promocji mogą z niej skorzystać poprzez stronę internetową www.mamyzakupy.pl.

7. Uczestnicy mogą wielokrotnie korzystać z Promocji.

8. W przypadku, gdy Uczestnik, który dokonał zakupu na odległość (tj. np. przez Internet) w ramach Promocji, skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy (jeżeli takie prawo mu przysługuje) w zakresie sprzedaży produktów nabytych w cenie standardowej (przez co przestał spełniać warunek skorzystania z promocji), z przyczyn innych niż wada produktu, będzie zobowiązany do zwrotu również do zwrotu produktów wydanych mu w ramach Promocji związanej z zakupem produktów zwróconych.

9. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane na adres: **bok@mamyzakupy.pl** lub listem poleconym na adres: **ul. Oświęcimska 126a, 41-707 Ruda Śląska**, w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej planowanego zakończenia (decyduje data doręczenia do Organizatora).

10. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać z dopiskiem „Reklamacja - nazwa promocji”.

11. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie - numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

12. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).

13. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą

naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli produktów przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem strony www.mamyzakupy.pl poprzez opublikowanie zmian.

XII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.mamyzakupy.pl, korzystają z ochrony prawno-autorskiej i są własnością Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, kod pocztowy: 00-728 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS:0000121361, prowadzonego przez: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 8241000856, REGON: 710307507. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy Administratorowi, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony www.mamyzakupy.pl, bez zgody Usługodawcy.

2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony www.mamyzakupy.pl może stanowić naruszenie prawa autorskiego i skutkować odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Administratorami danych osobowych Użytkowników są:

I. Administrator strony internetowej „mamyzakupy.pl” - Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000121361, NIP: 8241000856, REGON: 710307507 („**Nutricia**”);

II. Sprzedawca - L-W. Lebda-Wyborny Spółka Jawna z siedzibą w Rudzie Śląskiej, pl. Niepodległości 5, 41- 712 Ruda Śląska, NIP: 6412355827, REGON: 240174139, KRS: 0000342766 (“**Sprzedawca**”)

3. Administratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można się skontaktować w kwestiach dotyczących przetwarzania danych:

I. w przypadku Nutricia przez e-mail: iod.nutricia@danone.com lub korespondencyjnie, na powyższy adres;

II. w przypadku Sprzedawcy: bok@mamyzakupy.pl.

4. Administratorzy mogą przetwarzać następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu, jak również numer rachunku bankowego oraz numer karty płatniczej, w przypadku, gdy jeśli transakcja została opłacona kartą. Nutricia może również przetwarzać inne dane, dobrowolnie podane w ramach Konta Użytkownika. W związku z korzystaniem z serwisu internetowego, Nutricia może również przetwarzać dane analityczne oraz dane gromadzone za pomocą plików cookie.

5. Podczas rejestracji konta na Stronie Internetowej Użytkownik samodzielnie ustala indywidualne hasło dostępu do swojego konta. Użytkownik może zmienić hasło w późniejszym czasie.

6. Podczas korzystania ze Strony Internetowej mogą być pobierane dodatkowe informacje, w szczególności: adres IP przypisany do komputera Użytkownika lub zewnętrzny adres IP dostawcy Internetu, nazwa domeny, rodzaj przeglądarki, czas dostępu, typ systemu operacyjnego.

7. Od Użytkowników mogą być także gromadzone dane nawigacyjne, w tym informacje o linkach i odnośnikach, w które zdecydują się kliknąć lub innych czynnościach, podejmowanych na Stronie Internetowej.

8. Na stronie internetowej działa także zautomatyzowany system, który pozwala na monitorowanie zachowania użytkownika oraz dopasowanie treści do zainteresowań użytkownika. System ten jest zintegrowany ze Stroną Internetową i każdy użytkownik może w każdym czasie zgłosić sprzeciw.

XIV. CELE ORAZ PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Do przetwarzania danych osobowych Administrator wykorzystuje system PrestaShop S.A.

2. Dane przetwarzane są w celach wskazanych poniżej.

3. Administrator danych, Sprzedawca, może przetwarzać dane Użytkowników w następujących celach:

a. realizacji zamówień złożonych przez Stronę Internetową, w tym w celach kontaktowych, dokonania wysyłki oraz weryfikacji historii zamówień (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. realizacja umowy, której osoba, której dane dotyczą jest stroną);

b. dokonania rozliczeń podatkowych i finansowych oraz wypełnienia innych obowiązków ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego, ciążącego na administratorze);

c. rozpatrywania złożonych reklamacji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

d. organizacji i przeprowadzania Promocji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym są działania marketu)

e. ustalenia, zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora).

4. Administrator danych, Nutricia, może przetwarzać dane użytkowników w następujących celach:

a. niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej Administratora, w tym w celach statystycznych, analitycznych, marketingowych (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora);

b. administrowania stroną internetową znajdującą się pod adresem mamyzakupy.pl, w tym udzielania odpowiedzi na pytania zadane przez formularz kontaktowy, prowadzenia i obsługi konta Użytkownika oraz przyjmowania i procesowania zamówień (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora);

c. ustalenia, zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora);

d. w celach marketingowych, w tym w celu marketingu produktów własnych i partnerów Nutricia oraz w celu wysyłania treści marketingowych oraz newsletterów drogą elektroniczną, na podstawie odrębnie wyrażonych zgód i w zakresie wyrażonych zgód (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do świadczenia przez Usługodawcę usług drogą elektroniczną w ramach Strony Internetowej lub zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu.

6. W przypadku dokonania zakupu na Stronie Internetowej, dane osobowe mogą być przekazywane, w zależności od wyboru Użytkownika, następującym podmiotom w celu dostarczenia zamówionych towarów:

- i. Firmie kurierskiej DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- ii. Poczcie Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie.
- iii. PrestaShop S.A. z siedzibą w Paryżu.

7. W przypadku, gdy Klient wybierze płatność poprzez system PayU, jego dane osobowe

są przekazywane w zakresie niezbędnym dla realizacji płatności spółce PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399.

8. Dane mogą być także przekazywane podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratorów (w tym IT, hostingowe, prawne, księgowo) oraz organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych. Nutricia może również przekazywać dane podmiotom świadczącym na jej rzecz usługi marketingowe oraz powiązanym z nią gospodarczo.

9. Administratorzy oświadczają, że dane Dane osobowe Użytkowników nie będą przekazywane poza EOG.

XV. INFORMACJA O PLIKACH COOKIES

1. Strona Internetowa używa niewielkich plików, zwanych cookies, które są zapisywane

i przechowywane w pamięci urządzenia Użytkownika wykorzystywanego do przeglądania stron internetowych (np. komputer PC, notebook, tablet, palmtop, telefon komórkowy). Z plikami tymi, po ich zapisaniu, łączy się serwer albo serwery, uzyskując do nich odpowiedni dostęp.

2. Istnieją dwie ogólne kategorie plików cookies: trwałe i sesyjne. Trwałe pliki cookies pozostają na urządzeniu Użytkownika, dopóki nie zostaną usunięte ręcznie

albo automatycznie. Sesyjne pliki cookies pozostają na urządzeniu Użytkownika, dopóki nie zamknie on swej przeglądarki, kiedy to są automatycznie usuwane.

3. W ramach strony internetowej MamyZakupy.pl stosowane są następujące typy plików cookies:

i. Niezbędne pliki cookies, które umożliwiają korzystanie z usług dostępnych w ramach strony internetowej, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach strony internetowej,

ii. Pliki cookies analityczne, które zbierają dane na temat korzystania ze strony internetowej i jej działania. Te informacje wykorzystywane są, aby ulepszać produkty i usługi internetowe.

iii. Pliki cookies personalizujące, które używane są, aby spersonalizować i zoptymalizować korzystanie Użytkowników ze strony internetowej. Pliki te gromadzą informacje na temat dokonywanych przez Użytkownika wyborów dotyczących np. wielkości tekstu, języka oraz rozdzielczości ekranu.

iv. Pliki cookies targetujące, które są zamieszczane przez osoby trzecie w celu świadczenia dodatkowych usług (np. pliki cookies mediów społecznościowych) lub w celach reklamowych.

4. Poprzez zmianę ustawień oprogramowania wykorzystywanego do przeglądania strony internetowej www.mamyzakupy.pl i jej podstron, Użytkownik może określić warunki przechowywania oraz warunki uzyskiwania dostępu do plików cookies wykorzystywanych przez tę stronę i jej podstrony, a w szczególności może dokonać całkowitego wyłączenia ich obsługi. W celu zmiany ustawień związanych z obsługą plików cookies Użytkownik powinien skonfigurować ustawienia przeglądarki internetowej wykorzystywanej do przeglądania strony internetowej www.mamyzakupy.pl i jej podstron. Stosowne informacje w tym zakresie można uzyskać korzystając z pomocy technicznej dla takiego oprogramowania (przeglądarki internetowej) lub kontaktując się z jego dostawcą.

XVI. OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Okres przetwarzania danych przez Administratorów zależy od rodzaju świadczonej usługi i celu przetwarzania. Co do zasady dane przetwarzane są przez czas świadczenia usługi lub realizowania zamówienia, do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratorów.

2. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

XVII. UPRAWNIENIA UŻYTKOWNIKA

Administratorzy zapewniają Użytkownikom następujące prawa związane z przetwarzaniem ich danych:

1. Prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych i dostępu do danych;
2. Prawo uzyskania kopii danych;
3. Prawo do modyfikacji lub żądania sprostowania danych osobowych;
4. Prawo do żądania usunięcia danych;
5. Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych.
6. Prawo do przenoszenia danych.
7. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
8. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych opartych na uzasadnionym interesie administratora.
9. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, prawo wycofania zgody w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, osoba, której dane dotyczą, może złożyć skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Użytkownicy mogą żądać realizacji wskazanych wyżej uprawnień niezależnie od każdego z Administratorów.
12. Wniosek dotyczący realizacji praw podmiotów danych, można złożyć w stosunku do Nutricia drogą e-mailową na adres: iod.nutricia@danone.com, a w stosunku do Sprzedawcy na adres: bok@mamyzakupy.pl.

XVIII. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorzy na bieżąco prowadzą analizę ryzyka w celu zapewnienia, że dane osobowe przetwarzane są przez nich w sposób bezpieczny – zapewniając przede wszystkim, że dostęp do danych mają jedynie osoby upoważnione i jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na wykonywane przez nie zadania. Administratorzy dbają o to, by wszystkie operacje na danych osobowych były rejestrowane i dokonywane jedynie przez uprawnionych pracowników i współpracowników.
2. Administratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w stosunku do Nutricia poprzez e-mail: iod.nutricia@danone.com, a w stosunku do Sprzedawcy poprzez e-mail: bok@mamyzakupy.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze Strony Internetowej oraz wykorzystywania plików Cookies znajdują się w Polityce Prywatności i Cookies.

XIX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Stronę Internetową zawierane są zgodnie z prawem polskim.

2. O zmianie treści Regulaminu każdy Usługobiorca zostanie poinformowany poprzez umieszczenie przez Usługodawcę na stronie głównej Strony Internetowej www.mamyzakupy.pl wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Strony Internetowej przez okres, co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych.

3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.

4. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Stroną Internetową, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt. 5 niniejszego rozdziału.

5. Sądowe rozstrzyganie sporów:

i. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).

ii. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

iii. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumentckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596). Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.